

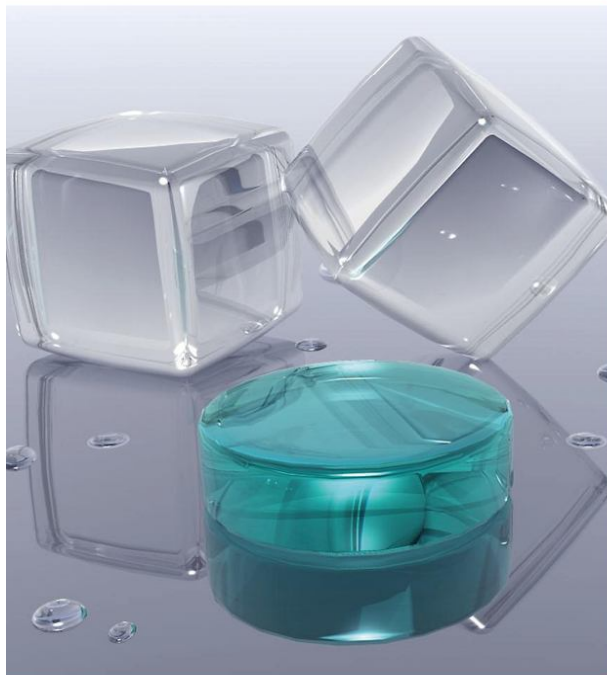


1^{er}
SALON INTERNATIONAL

6^e
SALON INTERNATIONAL

EMBALLAGE
IMPRESSION
MACHINES ET ACCESSOIRES

PLASTURGIE,
CAOUTCHOUC ET COMPOSITES
MATIERES PREMIERES, MACHINES,
PRODUITS FINIS ET SEMI FINIS



www.plast-pack.info

www.plast-expo.com

Du 3 au 6 juin 2015 Foire Internationale de Casablanca (OFEC)

Sous l'égide du



• Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique
• Ministère de l'Énergie des Mines, de l'Eau et de l'Environnement

Organisateur



Organisateur délégué



En partenariat avec



Partenaires institutionnels



Ministère Délégué Chargé du Commerce Extérieur



Partenaires média



Partenaire technologie



Partenaires information



Contacts :



Angle rue Tamaris et Bd Mimosas - Ain Sebâa - Casablanca, Maroc - Tél. : +212-(0)522 66 24 58/59 - Fax : +212-(0)522 66 24 40 - amplasturgie@menara.ma - federationdeplasturgie@gmail.com - www.fmplasturgie.com



5, Bd. Abdellatif Ben Kaddour, Angel Zerkouni - Casablanca - Maroc - Tél. : +212 0 522 36 06 04/71 - Fax : -212 0 522 36 06 21 - forum7agenceforum7.com - forumsept@gmail.com - www.agenceforum7.com



Kurürsten - Anlage 36 D-69115 Heidelberg - Allemagne - Tél. : +49-62 21-45 65-0 - Fax : +49-62 21-45 65-25 - info@fairtrade-messe.de - www.fairtrade-messe.de

6e Salon International du Plastique, Caoutchouc et Composites, du 3 au 6 juin 2015 à la Foire Internationale de Casablanca – OFEC.

Vers une édition d'anthologie pour la plus grande messe de la plasturgie du continent.

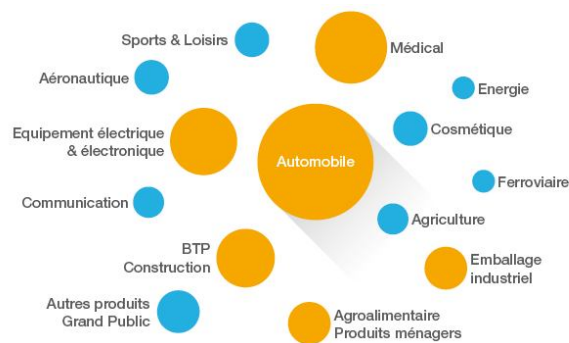
- **+ 50 donneurs d'Afrique subsaharienne attendus**
- **La plasturgie marocaine : un marché de 12,4 milliards de dirhams**
- **38% du chiffre d'affaires du secteur générés par le secteur de l'emballage**

Dans la mouvance de la coopération sud-sud, la Fédération Marocaine de Plasturgie (FMP) et ses partenaires Forum7 et fairtrade annoncent l'invitation de plus d'une cinquantaine de donneurs d'ordre africain à la 6^{ème} édition du Salon International du Plastique, Caoutchouc et Composites (Plast Expo) organisé en concomitance avec la 1^{ère} édition du Salon de l'emballage plastique « plast pack », du 03 au 06 juin 2015 à la Foire Internationale de Casablanca.

Le plast expo est un événement biennal qui a enregistré lors de sa dernière édition, en 2013, pas moins de 150 exposants de 19 pays et 2855 visiteurs professionnels venus de 31 pays. Il s'est imposé pour devenir aujourd'hui le carrefour de l'industrie confirmée pour le Maroc et l'Afrique du Nord. Le salon plast pack traduit la maturité du secteur de l'industrie de l'emballage au Maroc et des potentialités de ses opérateurs dans l'accompagnement des autres secteurs phares de l'industrie nationale (Agroalimentaire, chimie, textile...). Les deux salons, plast expo et plast pack, offrent des opportunités d'échanges aux professionnels de la plasturgie euro-méditerranéens, africains et arabe. Pour cette édition, les organisateurs tablent sur près de 180 exposants et 4 000 visiteurs à qui ils comptent garantir une édition d'anthologie par un contenu riche et qualitatif. 88% des entreprises qui y ont déjà pris part le recommandent, selon une étude réalisée par les organisateurs. Le salon est à l'image de la position et de la maturité du secteur au niveau du Maroc.

La plasturgie marocaine : un tissu qui irrigue l'économie

Le secteur de la plasturgie marocain qui représente près de 650 sociétés avec 45 000 emplois directs, et 300 000 emplois indirects, produit 550 kilotonnes, pour un marché évalué à 12,4 milliards de dirhams (1,15 milliard d'Euro). « Le poids de la plasturgie est significatif dans nos économies », souligne Mohamed Lazrak, Directeur de la 6^{ème} édition plast expo, faisant allusion à « son utilisation comme matière première dans les secteurs économiques ». « Le poids de la plasturgie est significatif dans des secteurs très différents, qui sont souvent ceux dans lesquels la France est en pointe au niveau méditerranéen et africain », estime Mohamed Lazrak. En effet, la plasturgie marocaine dégage un marge brute à deux chiffres, bien supérieure à d'autres industries manufacturières, avec plus de 90% de sa production intégrée dans la production des autres secteurs, de l'automobile à l'aéronautique en passant par les équipements électriques et électroniques, agroalimentaire, automobile, aéronautique, énergie (câblage et sécurité électriques...), informatique et télécommunication, transport hydraulique, le retails ou encore les BTP...



La volonté de croissance et le nouvel essor du secteur industriel du Maroc eu un impact direct sur le secteur de la plasturgie, lequel voit depuis quelques années son carnet de commandes se remplir. Le secteur est tiré à 80 à 90% par les commandes des industriels (aéronautique, automobile, électricité, agro-industrie...). La plasturgie marocaine intervient dans :

- La fabrication d'articles pour la construction et les infrastructures (majoritairement des tubes), grâce à laquelle l'industrie locale répond à près de 70% des besoins domestiques –14% du chiffre d'affaires de la filière.
- La fabrication d'articles destinés à l'agriculture (filets, films, bâches, caissettes...), peu techniques et à destination du marché marocain principalement –14% du chiffre d'affaires de la filière.
- La fabrication d'emballages agro-alimentaires et ménagers, qui représente près de 38% des revenus de la filière et 30% des besoins du Royaume.
- La fabrication de pièces techniques pour l'automobile et la construction électrique, application relativement nouvelle mais à forte valeur ajoutée–10% du chiffre d'affaires de la filière.
- La fabrication de textiles et divers articles en plastique, souvent à faible valeur ajoutée (mobilier de jardin, seaux...) –24% du chiffre d'affaires de la filière.

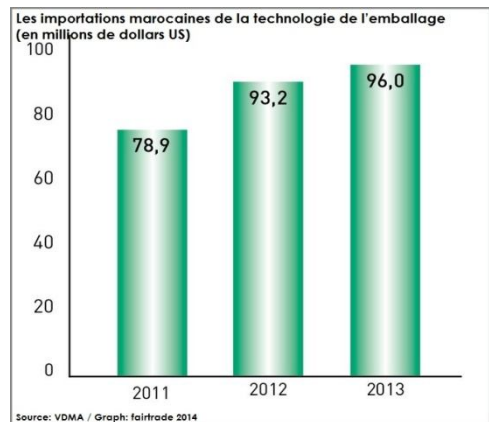
Le secteur compte aujourd'hui 650 entreprises pour 45 000 emplois directs et environs 300 000 indirects et réalise 550 000 T de produits transformés pour un chiffre d'affaire de 12,4 milliards de dirhams. La dynamisation du secteur telle que détaillée dans la Vision stratégique à l'horizon 2020 permettra de réaliser un bond qualitatif, lequel impactera sans équivoque sur l'économie nationale.

Cette vision pourrait permettre de dégager un potentiel de chiffre d'affaires total pour la filière Plasturgie proche de 28 milliards de Dirhams à horizon 2020, et la création de près de 27.000 emplois directs et 70.000 indirects supplémentaires. La vision 2020 sous-tend en termes de perspectives une ventilation potentiellement intéressant autour de quatre à cinq segments industriels :

- Emballage agro-alimentaire et technique
- BTP
- Agriculture
- Recyclage des plastiques
- Croissance des autres segments à moindre valeur ajoutée

Le secteur de la plasturgie et le l'emballage marocain deuxième secteur le plus important dans la transformation des industries chimiques après l'industrie phosphatière.

Multidimensionnelle et à forte valeurs ajoutée pour tous les autres secteurs de l'économie marocaine, la plasturgie (dont l'emballage qui représente 38% du CA du secteur) connaît un essor qui la positionne aujourd'hui comme le deuxième secteur le plus important dans la transformation des industries chimiques. Ce positionnement qui augure de bonnes perspectives pour le secteur est également matérialisé par l'engouement manifesté par les



opérateurs nationaux et internationaux concernant les éditions 2015 de « plast expo » et « plast pack ». Selon une étude menée fin 2014 par Maroc Export, organe étatique chargé de la promotion du commerce extérieur marocain, l'industrie de la plasturgie et de l'emballage se positionne comme étant le deuxième secteur le plus important dans la transformation des industries chimiques du pays. Cette étude vient étayer la place centrale qu'occupe la plasturgie dans tous les autres secteurs de l'économie : agroalimentaire, automobile, aéronautique, énergie (câblage et sécurité électriques...), informatique et télécommunication, transport hydraulique... Cette étude démontre pourquoi l'industrie des plastiques est le deuxième secteur le plus important de l'industrie de transformation chimique au Maroc. Il représente près de 650 sociétés avec 45 000 emplois directs, et 300 000 emplois indirects. La production s'élève à 550 kilotonnes, pour un marché évalué à 12,4 milliards de dirhams (1,15 milliard d'Euros). Le secteur de l'emballage joue un rôle clé dans ce secteur de l'industrie en développement, 38% du chiffre d'affaires est généré par les matériaux d'emballage. Particulièrement, la production de matière plastique souple est de plus en plus important. Cela se reflète dans les chiffres des importations de machines et de matériaux d'emballage. Selon VDMA, l'Association d'Engineering Allemande, en 2013 le Maroc a importé une technologie d'emballage d'une valeur de 96 millions de dollar US.

L'Afrique : marché de l'avenir

L'expansion et la dynamisation internationale de la plasturgie marocaine passent inéluctablement par l'Afrique. Le Maroc en modèle industriel, est à la fois HUB et locomotive industrielle du secteur sur le continent et dans le pourtour méditerranéen. Selon M'Hamed Younès LAHLOU, président de la FMP, « *la plasturgie transforme notre société avec ses produits innovants et performants* ». « *Le plastique est au cœur des produits d'avenir dans*

tous les secteurs : emballages intelligents, objets connectés, transports innovants, habitat durable, santé du futur etc. », ajoute-t-il. Considérant cet aspect, mais aussi la caractéristique recyclable du plastique, la plasturgie constitue un atout pouvant valeureusement permettre à l'Afrique de faire face aux nouveaux enjeux stratégiques (développement durable, sauvegarde de la biodiversité, rationalisation des ressources et valorisation des déchets, transition énergétique...). Si le recyclage des métaux, du papier ou du verre est aujourd'hui mature, celui des plastiques est moins développé. A titre d'exemple, le taux de recyclage en France n'est que de 16%, contre plus de 22% en Europe, et sans doute beaucoup moins en Afrique. Sous un autre angle, c'est un marché embryonnaire qui augure de belles perspectives à la fois économique et écologique.

La plasturgie plus que jamais un enjeu pour les « économies modernes » d'Afrique

Plus de 300 millions de tonnes de plastique ont été produits dans le monde en 2014, soit plus près de 9.30 kilos de plastique par seconde, consommant 9% environ de la production mondiale de pétrole, là où la raréfaction des ressources énergétiques dans certaines régions du Monde se font déjà sentir. Le caractère vital et recyclable du plastique d'une part, ainsi que la large diversité de l'utilisation des produits plasturgiques d'autre part, impose une meilleure considération du secteur. Incontournable pour nos économies, la plasturgie peut s'offrir de belles perspectives à la considération de l'énormité du marché africain (1,12 milliards d'habitants en 2014), mais aussi et surtout de sa sous-exploitation du secteur par rapport à ses potentialités.

Le Maroc, en locomotive, s'érige en modèle. Et déjà, la FMP s'inscrit pleinement dans la démarche d'accélérer le recyclage des plastiques dans le Royaume. « Ce sera un niveau d'avancement rare sur le continent », indique Mohamed Lazrak qui précise que « seule l'Afrique du sud a franchi ce pas ».

Par ailleurs, présent en Afrique subsaharienne en ordre dispersé, « *le secteur de la plasturgie marocaine gagnerait plus sur ces marchés d'extension naturelle avec un cadre et une approche concertés autour de la FMP des départements de la coopération et du commerce extérieur* », indique M'Hamed Younes Lahlou. Et justement cette invitation aux opérateurs d'Afrique subsaharienne est une opportunité supplémentaire aussi bien pour les industriels marocains et leurs homologues du continent.

D'ici 2016 le marché de la plasturgie va sensiblement évoluer : l'Europe perdra 5% de part de marché au bénéfice de l'Asie, alors que l'Amérique maintiendra son poids grâce à l'exploitation du gaz de schiste. L'Afrique, encore à la traîne, devra emprunter des raccourcis pour tirer pleinement profit de cette industrie vitale et réduire le gap qui le sépare du peloton de tête, composé aujourd'hui des grandes puissances et quelques des BRICS (Brésil, Chine, Inde, Indonésie et Afrique du Sud),

+++ Fin +++

A propos du secteur de la plasturgie au Maroc

Le secteur de la plasturgie au compte aujourd'hui 650 entreprises pour 45 000 emplois directs et environs 300 000 indirects et réalise 550 000 T de produits transformés pour un chiffre d'affaire de 12.4 milliards de dirhams. La dynamisation du secteur telle que détaillée dans la Vision stratégique à l'horizon 2020 permettra de réaliser un bond qualitatif, lequel impactera sans équivoque sur l'économie nationale. Cette vision pourrait permettre de dégager un potentiel de chiffre d'affaires total pour la filière Plasturgie proche de 28 milliards de Dirhams à horizon 2020, et la création de près de 27 000 emplois directs et 70.000 indirects supplémentaires.

A propos de la Fédération Marocaine de Plasturgie

La Fédération Marocaine de Plasturgie (FMP) est une corporation professionnelle nationale à but non lucratif qui existe depuis plus d'un quart de siècle. Elle regroupe 5 associations professionnelles représentant 150 entreprises adhérentes, soit 85% du chiffre d'affaire du secteur. Une sixième association, déjà créée, est en voie d'affiliation. La FMP représente, développe et fait la promotion du secteur de la plasturgie. Avec son évènement plast expo & plast pack, FMP veut refléter le dynamisme du secteur de la plasturgie et de l'emballage au Maroc.

À propos de Forum 7 :

L'agence Forum 7, sise à Casablanca, a organisé depuis 1987 plus de 80 événements d'importance majeure à vocation marocaine et internationale et a été consacrée première agence de communication événementielle au Maroc par l'Association des Agences Conseil en Communication, AACC.

À propos de fairtrade :

fairtrade a été fondée par Martin März en 1991. Depuis longtemps, fairtrade compte parmi les organisateurs leaders de salons professionnels internationaux dans les marchés émergents de l'Afrique du Nord et de l'Ouest, de l'Europe de l'Est et du Moyen-Orient. Sise à Heidelberg, en Allemagne, et dirigée par son propriétaire, la Société fairtrade dispose d'un réseau mondial de partenaires et de représentants et possède depuis 2003 une filiale à Alger : Eurl fairtrade expo. Notre système de gestion est certifié ISO 9001:2008. Étant membre de l'UFI – The Global Association of the Exhibition Industry, fairtrade organise ses manifestations conformément aux normes de qualité de l'UFI.

Contact presse international :

Fairtrade GmbH & Co. KG
Dominik Rzepka
Public Relations
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel.: +49 / 62 21 / 45 65 22
Fax : +49 / 62 21 / 45 65 25
d.rzepka@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contacts presse Maroc :

Forum7
Meriem Bensouda Korachi
5 Bd Abdellatif Benkaddour
3ème Etg. Casablanca
Tel : +212 5 22 36 06 04/71
Fax : 05 22 36 03 21
Meriem.bensoudak@gmail.com

Contacts presse Maroc et Afrique :

Globus Média Corporate
Tel. : 0522 24 36 87
Fax : 0522 40 07 83
contact@globus-mediacorporate.com
www.globus-mediacorporate.com